



ONLINE-INFO



Digital und persönlich statt analog und förmlich -

Wie Sie mit einem modernen Bewerbungsprozess Auszubildende gewinnen

Wer im Wettbewerb um Nachwuchskräfte die Nase vorn haben will, muss seine Zielgruppe verstehen. Klingt logisch! Stellt sich die Frage, warum viele Unternehmen am Thema vorbeiarbeiten und die Präferenzen junger Menschen scheinbar ignorieren.

In unserer Online-Info am 24. November 2021 stellt ein Team von AMG Recruiting aktuelle Studien und Best-Practice Beispiele zum Thema Azubi-Recruiting vor. Im Dialog werden Tipps gegeben, wie Sie mit einem modernen, digitalen und persönlichen Bewerbungsprozess Auszubildende für Ihr Unternehmen gewinnen können.

Inhalte

Begrüßung, Kurzvorstellung und Einleitung in die Thematik

- Gestaltung eines modernen Bewerbungsprozess
- Digitales Mindset der Fachkräfte von Morgen
- Kommunikationskanäle der Zielgruppe
- Entscheidungsparameter der Auszubildenden
- Candidate Journey: Fünf-Schritt-Modell für Auszubildende
- Best Practice Beispiele

Ihre Dozent*innen



Uwe Szymonczyk,
Geschäftsführer



Andrea Hermann-
Beumer,
Geschäftsführerin/ Leitung
Recruitment Marketing



Leon Bendix,
Online-Marketing



AMG RECRUITING
work/live

[Online anmelden bis 22.11.2021 auf uvkiel.de](#)



24.11.2021 // 10.00 – 11.30 Uhr



[Online Meeting via Microsoft Teams](#)



kostenfrei

Unternehmensverband Kiel e. V.

fon 0431 – 3 39 36 30

mail info@uvkiel.de

web www.uvkiel.de